



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ناپیوسته علمی - کاربردی
ارتباط تصویری

گروه علمی - کاربردی



مصوب جلسه ۳۳۸ (فوق العاده) شورای سرپرستان مورخ

۱۳۸۱/۲/۲۹ در ادامه جلسه ۴۱۴ شورای عالی برنامه ریزی

بسمه تعالی

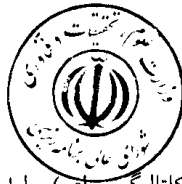
۱. تعریف و هدف:

هدف این دوره تربیت کارشناس علمی - کاربردی در رشته ارتباط تصویری است که براساس نظام آموزشهای علمی - کاربردی گروه هشتم شورای عالی برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تدوین شده است.

کارشناس علمی - کاربردی ارتباط تصویری فردی است که دانش و مهارتهای لازم را در زمینه‌های مختلف ارتباط تصویری کسب می‌نماید.

۲. ضرورت و اهمیت:

با توجه به بررسی وضعیت موجود و کمبود نیروهای متخصص در زمینه‌های هنری در کشور، و با توجه به ضرورت تبلیغات در سطح کشور در کلیه زمینه‌ها خلاء کارشناسان ارتباط تصویری در زمینه‌های طراحی (ارتباط تصویری محیطی، بروشور، آرم، پوستر و غیره...) کاملاً احساس می‌گردد، برای رفع این کمبود و احیاء هنر ارتباط تصویری ایجاد دوره برای کارشناسی در ادامه دوره‌های کاردانی ضروری بنظر می‌رسد.



۳. نقش و توانایی فارغ التحصیلان:

- طراحی نشانه (آرم)
- طراحی صفحه آرایشی شامل: (طراحی جلد کتاب، مجله، بروشور، کاتالوگ، بولتن)، طراحی صفحات داخلی (کتاب، مجله، بروشور، کاتالوگ، بولتن)
- طراحی بسته بندی شامل (طرح لیبل، طرح فرم و حجم بسته، طرح ارتباط تصویری روی بسته)
- طراحی پوستر، آگهی، بیل بورد
- خوشنویسی و طراحی حروف شامل آشنایی با خطوط سنتی و گرافیسیم هریک و آشنایی با اصول و قواعد طراحی حروف
- نظارت بر امور لیتوگرافی و چاپ
- طراحی تقویم، تمپر
- تصویرسازی شامل: تصویر سازی کتاب کودک، تصویرسازی تبلیغاتی و تجاری، تصویرسازی مطبوعاتی

- طراحی ارتباط تصویری محیطی

۴. مشاغل فارغ التحصیلان:

- ۱- طراح گرافیک
- ۲- مشاور تبلیغاتی و انتشارات
- ۳- تصویرگری در زمینه های کودک و نوجوان، تبلیغات، جراید و نشریات

۵. شرایط و پذیرش دانشجو:

۱. دارا بودن مدرک کاردانی در رشته های ارتباط تصویری و ارتباط تصویری
تبصره: قبولشدگانی که مدرک تحصیلی آنان منطبق نمی باشد ملزم به گذراندن دروس جبرانی می باشند.



۲. قبولی در آزمون سراسری
۳. داشتن شرایط عمومی

۶. طول دوره و شکل نظام

طول این دوره ۲ سال است که دروس عملی و نظری آن به صورت واحد ارائه می گردد به طوری که هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، آزمایشگاهی ۳۲ ساعت و کارگاهی ۴۸ ساعت و هر واحد کارآموزی معادل ۱۲۰ ساعت در طول نیمسال تحصیلی است. (ساعات دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی می تواند به ترتیب تا ۴۸ و ۶۴ ساعت افزایش یابد). طول هر ترم ۱۶ هفته معادل یک نیمسال تحصیلی است.

۷. تعداد واحدهای درسی:

تعداد کل واحدهای آموزشی ۶۸ واحد بشرح زیر می باشد:

- | | |
|--------------|---------|
| - دروس عمومی | ۹ واحد |
| - دروس پایه | ۹ واحد |
| - دروس اصلی | ۱۹ واحد |
| - دروس تخصصی | ۳۱ واحد |

جمع ۶۸ واحد

۸. عناوین و ضرائب دروس آزمون

- | | |
|--------------------------|--------|
| ۱- اطلاعات عمومی هنر | ضریب ۳ |
| ۲- سواد بصری و درک تصویر | ضریب ۴ |
| ۳- ریاضی | ضریب ۲ |

**جدول سهم درصد دروس عملی و نظری بر حسب ساعت
(بدون احتساب ساعت کارآموزی و پروژه)
کارشناسی ارتباط تصویری**

نوع درس	تعداد واحد	تعداد ساعت	درصد (بر حسب ساعت)	درصد مجاز
دروس عملی	۲۰	۷۸۴	۵۳/۸۴	۵۵ تا ۴۰
دروس نظری	۴۲	۶۷۲	۴۶/۱۵	۶۰ تا ۴۵
جمع کل	۶۲	۱۴۵۶	%۱۰۰	-



فصل دوم

جدول دروس کارشناسی ناپیوسته ارتباط تصویری



بسمه تعالی

دوره کارشناسی ناپیوسته ارتباط تصویری

جدول دروس عمومی

ردیف	نام درس	واحد	ساعات		دروس هم نیاز	دروس پیش نیاز
			جمع	نظری عملی		
۱	معارف اسلامی (۲)	۲	۳۲	۳۲ -		
۲	انقلاب اسلامی و ریشه های آن	۲	۳۲	۳۲ -		
۳	تاریخ اسلام	۲	۳۲	۳۲ -		
۴	متون اسلامی	۲	۳۲	۳۲ -		
۵	تربیت بدنی (۲)	۱	۳۲	- ۳۲		
	جمع	۹	۱۶۰	۱۲۸ ۳۲		



بسمه تعالی

دوره کارشناسی، ناپیوسته ارتباط تصویری

جدول دروس پایه

ردیف	نام درس	واحد	ساعات			دروس هم‌نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	هندسه مناظر و مرابا	۲	۳۲	۳۲		
۲	کارگاه حجم سازی	۲	۴۸	۱۶	۳۲	
۳	هنر و تمدن اسلامی	۲	۳۲	۳۲	-	
۴	انسان - طبیعت - طراحی	۳	۴۸	۴۸	-	
	جمع	۹	۱۶۰	۱۲۸	۳۲	



بسمه تعالی

دوره کارشناسی ناپیوسته ارتباط تصویری

جدول دروس اصلی

ردیف	نام درس	واحد	ساعات		
			جمع	نظری	عملی
۱	عکاسی تخصصی (۱)	۲	۴۸	۱۶	۳۲
۲	عکاسی رنگی	۲	۴۸	۱۶	۳۲
۳	کامپیوتر تخصصی (۱)	۳	۶۴	۳۲	۳۲
۴	اصول علمی ارتباط و تبلیغات	۲	۳۲	۳۲	-
۵	روشهای پیشرفته چاپ	۲	۴۸	۱۶	۳۲
۶	روش تحقیق در ارتباط تصویری	۲	۳۲	۳۲	-
۷	خوشنویسی و طراحی حروف (۱)	۳	۶۴	۳۲	۳۲
۸	خوشنویسی و طراحی حروف (۲)	۳	۶۴	۳۲	۳۲
	جمع	۱۹	۴۰۰	۲۰۸	۱۹۲



بسمه تعالی

دوره کارشناسی ناپیوسته ارتباط تصویری

جدول دروس تخصصی

ردیف	نام درس	واحد	ساعات			دروس همنیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	کارگاه ارتباط تصویری (۱) (آرم و نشان)	۳	۱۱۲	۱۶	۹۶	
۲	کارگاه ارتباط تصویری (۲) (صفحه آرایی و تصویرسازی)	۳	۱۱۲	۱۶	۹۶	کارگاه ارتباط تصویری (۱)
۳	کارگاه ارتباط تصویری (۳) (طراحی پوستر و بسته بندی)	۳	۱۱۲	۱۶	۹۶	کارگاه ارتباط تصویری (۲) خوشنویسی و طراحی حروف (۲)
۴	کارگاه ارتباط تصویری (۴) (گرافیک محیطی)	۲	۶۴	۱۶	۴۸	کارگاه ارتباط تصویری (۳)
۵	کامپیوتر تخصصی (۲)	۳	۶۴	۳۲	۳۲	کامپیوتر تخصصی (۱)
۶	عکاس تخصصی (۲)	۳	۱۱۲	۱۶	۹۶	عکاسی رنگی
۷	نظارت چاپ	۲	۳۲	۳۲	-	روشهای پیشرفته چاپ
۸	طرح عملی جامع	۴	۹۶	۳۲	۶۴	کارگاه ارتباط تصویری (۱)، (۲)، (۳)
۹	زبان تخصصی	۲	۳۲	۳۲	-	
۱۰	پروژه	۴	۱۹۲	-	۱۹۲	
۱۱	کارآموزی	۲	۲۴۰	-	۲۴۰	
	جمع	۳۱	۱۱۶۸	۲۰۸	۹۶۰	



فصل سوم

سرفصل دروس برنامه دوره کارشناسی ناپیوسته ارتباط تصویری



نام درس: هندسه مناظر و مرایا

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: توانایی ترسیم و تجسم شیئی و فضا بر روی صفحه با شیوه‌های مختلف

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت

- آشنایی با انواع پرسپکتیو، نحوه ترسیم و موارد استفاده هر یک
- پرسپکتیوهای استوانی (موازی) ایزومتریک، دیمتریک...
- پرسپکتیوهای مخروطی به یک نقطه‌ای، دو نقطه‌ای.....
- آشنایی با روش ترسیم سایه‌ها، سایه نور طبیعی و نور مصنوعی
- سایه جسم بر روی صفحه و جسم دیگر
- انجام تمرینهای ک و تاه مدت برای یادگیری موارد فوق



نام درس: کارگاه حجم سازی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: عملی - نظری

پیشنیاز:

هدف: آشنایی دانشجویان با هنر حجم سازی، شیوه‌ها و تکنیکهای ساخت به منظور بالا بردن توان تجسم و ساخت آنان

سرفصل دروس: ۱۶ ساعت نظری، ۳۲ ساعت عملی

- ساخت احجام ساده (برش - خط - سطح - حجم) و ترکیب آنها با یکدیگر
- نقوش برجسته و قالب‌گیری از حجم به جهت مطالعه روی نقش منفی (نگاتیو) و تکثیر قالب مثبت
- ساخت احجام از عناصر طبیعی (باتکیه بر ساده‌سازی عناصر طبیعی)
- ساده سازی و تغییر شکل فرمها (دفرماسیون)
- ترکیب احجام مختلف با یکدیگر (کمپوزسیون)
- آشنایی با تکنیک‌های حجم‌سازی (مقوا - کاغذ و غیره - ورق - چوب - گچ - موم و غیره)
- آشنایی با شیوه‌های قالب‌گیری و قالب ریزی



تذکر:

موضوع برای نقوش برجسته نباید بسیار پیچیده باشد نهایتاً اشکالی مثل برگ درختان (انجیر) و پرندگان و ماهیان باشد بخصوص قالب منفی و مثبت موارد فوق بسیار زیبا و قابل تامل خواهد بود ضمن تکثیر آنها در کنار هم فضا و بافت‌های بسیار زیبایی را بوجود می‌آورد.

نام درس: هنر و تمدن اسلامی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: ایجاد توانایی در بررسی و هنر و تمدن اسلامی در طول قرن حاضر

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت

- مقدمه‌ای بر انواع هنرهای اسلامی
- عوامل اولیه شکل‌گیری هنر اسلامی
- انواع هنرها در دوران مختلف ایران بعد از اسلام و چگونگی شکل‌گیری آن
- انواع هنرها در سایر کشورهای اسلامی (عثمانی - تونس - مصر - سوریه - عراق - اسپانیا)
- تاثیر هنر اسلامی ایران بر هنر سایر کشورهای اسلامی و تفاوت هنر اسلامی ایران با سایر هنرهای کشورهای اسلامی

تذکر: مباحث معماری - کتاب‌آرایی - نقاشی - فلزکاری - انواع هنرهای چوبی - خوشنویسی و غیره مطالعه شود.



نام درس: انسان طبیعت طراحی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشیاز:

هدف: تعریف انسان و شناخت ویژگیهای غریزی و فطری بشر و بررسی انگیزشهای انسان در آفرینش هنری و تبیین مفهوم ترسیم و بازنمایی (خلاقیت)

سرفصل دروس: ۴۸ ساعت

- تعیین ویژگیهای طبیعی (نظام اورگانیک) و شناخت ساختار شکل طبیعی (هماهنگی و تضاد - تنوع و...) و استفاده از عناصر عینی طبیعت در خلق آثار ابداعی
- مهمترین مواردی که بررسی خواهد شد عبارتند از:
- الف: گیاهان: بررسی نظام شکلی (ساختاری) و آذین برگها و گلها و ایستایی... (نوع قرارگیری)
- ب. سنگها: و انواع متنوع کاشیها به ویژه ساختار هندسی (نظام بلورها)
- ج: نگاه دقیقتر به طبیعت از طریق تصاویر میکروسکوپی (الکترونی) و نظام ساختاری در عناصر طبیعت (مواد کانی و مواد عالی) و همچنین (پرندگان و حشرات و ماهیها)

تذکر:



بدیهی است به موازات مطالعه و شناخت هر یک از موارد (الف، ب، ج) دانشجویان موظفند به یادداشت‌های خود بپردازند و با انجام ترسیم و پالایش و پیرایش (بازنمایی) و همچنین (سننر) ترکیبهای خلاق داشته باشند. (بصورت انفرادی و یا گروههای دو یا سه نفره)

دانشجویان در طول کلاسها به ارائه کنفرانس‌هایی در موارد فوق و تهیه جزوات نیز اقدام خواهند نمود. ضمناً دیدار از طبیعت (مزارع نمونه وزارت کشاورزی یا دانشکده‌های کشاورزی) و موزه حیوانات و حشرات، ماهیان (آکواریومها) نیز ضروری است.

نام درس: عکاسی تخصصی (۱)

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز:

هدف: توانایی استفاده از فنون ظهور و چاپ فیلم و عکس سیاه و سفید در آثار ارتباط تصویری

سرفصل دروس: ۱۶ ساعت نظری، ۳۲ ساعت عملی

- توانایی ساخت ترکیبات و داروهای متفاوت و متداول عکاسی (داروهای فاین گرین، های کنتراست و...)، دیل اسپوز، سوپر اسپوز، اوپن فلاش، فتومونتاژ، فتوکولاز، فتوگرام و تلفیق آن با عکس، ایجاد تصاویر فانتزی بوسیله داروهای ظهور و ثبوت، ایجاد بافت، پانوراما، ساندویچ، توانایی استفاده از فیلم لیت در کارهای ارتباط تصویری، ایجاد تصاویر خطی لاین افکت، تن سپریشن، پوستر ریزیشن، سولاریزه، تصاویر برجسته (ریلیف)، شبکه بندی فیلم بطریق انجماد و تغییر دما، انجام طرح جلد، ایجاد پوستر



نام درس: عکاسی رنگی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: عکاسی تخصصی (۱)

هدف:

سرفصل دروس: ۱۶ ساعت نظری، ۳۲ ساعت عملی

- تاریخچه عکاسی رنگی
- آگاهی از اطلاعات مربوط به دمای رنگی طیف نور جهت ارتقاء سطح کیفی کارهای ارتباط تصویری
- شناخت فیلترهای خاص عکاسی رنگی (فیلترهای تصحیح کلورین + فیلترهای چاپ عکس)
- مطالعه و بررسی ساختمان فیلم رنگی به منظور استفاده مفید عکاسی در ارتباط تصویری
- توانایی ایجاد ترکیب بندی رنگی در عکاسی
- عکاسی رنگی
- شناخت داروها و مراحل ظهور فیلم رنگی
- شناخت داروهای چاپ عکس رنگی
- شناخت سیستم های چاپ رنگی کاهنده و افزاینده
- انجام چاپ رنگی
- چاپ سیاه و سفید بر روی کاغذ رنگی
- تصحیح فیلتر در چاپ رنگی



نام درس: کامپیوتر تخصصی (۱)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز:

هدف: آشنایی با کاربرد نرم افزارهای گرافیکی و لوازم جانبی آن

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت نظری، ۳۲ ساعت عملی

یادآوری:

- شناخت انواع کامپیوتر و سخت افزارهای مربوطه
- آشنایی با لوازم و تجهیزات ورود و خروج تصویر به کامپیوتر و انواع لوازم جانبی شامل (پرینتر، اسکنر، انواع دیسکت و...)
- کار عملی: اسکن کردن، پرینت گرفتن، اجراء حداقل سه کار لیست برنامه:
- آرم، حروف چینی، لی آوت
- یک جلد کتاب شامل تصویر سازی یا اسکن تصویر بالی آوت حروف محاسبه عطف و اندازه صفحه
- یک پوستر شامل اسکن تصویر، لی آوت، تنظیم رنگ

تبصره: با توجه به پیشرفت تکنولوژی، سیستم و نرم افزارها باید به روز باشد



نام درس: اصول علمی ارتباطات و تبلیغات

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشیاز:

هدف: مطالعه و بررسی ارتباطات و کاربرد تبلیغات در بخش های مختلف

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت

- مطالعه و بررسی مبانی ارتباطات جهت کاربرد و پیشرفت کارهای ارتباط تصویری
- شناخت مدل های ارتباط (ارتباطات انسانی - ارتباطات طبیعی)
- شناخت ارتباط تصویری و انواع تبلیغات
- شناخت مخاطبین
- جایگاه هنرهای تصویری در بخش ارتباطات (مانند مطبوعات و پوستر و...)
- ویژگی های تبلیغات تصویری (عکس - فیلم - ویدئو - ماهواره - تلویزیون و...)
- جایگاه ارتباط تصویری در تبلیغات
- نقش کامپیوتر در تبلیغات (شبکه های اطلاع رسانی و...)

تبصره: دانشجویان می توانند با راهنمایی استاد یک نمونه از تبلیغات موجود را مورد بررسی قرار دهند و یا یک موضوع انتخاب و یا استفاده از یک رسانه انتخابی به تبلیغ آن موضوع یا سوژه پردازند



نام درس: روشهای پیشرفته چاپ

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز:

هدف: توانایی انجام چاپ و تکنیکهای آن جهت بالا بردن سطح آگاهی تخصصی دانشجویان

سرفصل دروس: نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت

- طراحی طرحهای چند رنگ ترام دار و ظاهر کردن شابلون
- توانایی انجام روشهای مختلف و حساس کردن نوری بوسیله لاک
- روشهای مختلف فیزیکی و شیمیایی و مقاوم کردن پارچه یا کاغذ در مقابل رنگهای مختلف
- چاپ برداشت روی پارچه
- شناخت روشهای جدید چاپ مانند چاپ سوخت روی پارچه پلی استر و پشم و پلی استر پنبه
- ساخت خمیرهای رنگ مختلف چاپ روی کاغذ و پارچه
- روشهای مختلف تثبیت رنگ روی کاغذ و پارچه
- آشنایی باماشینهای چاپ پارچه (اسکرین تمام اتوماتیک و غلطکی و روتاری)
- مکالمه و بررسی اطلاعات مربوط به ماشین چاپ



نام درس: روش تحقیق در ارتباط تصویری

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: معرفی اصول علمی و عملی تحقیق در زمینه‌های ارتباط تصویری، خصوصاً هنرهای ارتباطات تصویری

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت

- اهمیت تحقیق در پیشرفت ارتباط تصویری
- اصول علمی روش تحقیق بطور مبسوط
- انواع منابع تحقیقاتی و طرق استفاده از آنها
- جمع بندی نهائی و نتیجه گیری



نام درس: خوشنویسی و طراحی حروف (۱)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

پیشیاز:

هدف: آشنایی با روند نگارش خطوط به شیوه سنتی و بالا بردن توانایی و شناخت دانشجو نسبت به فرم حروف و تعمیم آن در طراحی کامل از کلیه حروف به همراه اتصالات و اعداد (Font) که شامل تیترا، سوتیتر و متن خواهد بود.

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت نظری، ۳۲ ساعت عملی

- آشنایی با ابزار و اصطلاحات خوشنویسی
- ایجاد ترکیب بندیهای خلاقانه با توجه به نوع فضا سازی خطوط سنتی
- دانشجو با الهام و تکیه بر خوشنویسی سنتی اعم از انواع کوفی، ثلث (و تفرعات آن) تعلیق، نستعلیق و یا شکسته طراحی حروف کامل را اعم از اتصالات، اعداد و علایم باید انجام دهد.
- دانشجو با الهام از حروف سنتی و تکیه بر یکی از انواع آن، طراحی کامل حروف را به الفبای فارسی (عربی) انجام دهد. ضمن اینکه عمل فوق می تواند برعکس نیز انجام پذیرد.

تبصره ۱: انتخاب و ترکیب یک نمونه خوشنویسی و نمایش جلوه ارتباط تصویری آن با تکیه بر تکنیکهایی چون دفرمه کردن، تجزیه کردن، خلاصه کردن و... با بکارگیری خوشنویسی سنتی مهمترین محور درس را انجام می دهد.

تبصره ۲: فعالیت انجام شده باید منجر به یک نشانه و نوشتاری برای کاربرد آن در ارتباط تصویری



نام درس: خوشنویسی و طراحی حروف (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

پیشیاز: خوشنویسی و طراحی حروف (۱)

هدف: بالا بردن توانائی و شناخت دانشجو نسبت به فرم حروف و تعمیم آن در طراحی نشانه‌های نوشتاری اعم از لگو Logo و Mono و ارزش اعداد و خط معنا

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت نظری - ۳۲ ساعت عملی

دانشجو با الهام و تکیه بر اصول خوشنویسی و گرافیسیم خط طراحی لوگو و منوگرام برای یک شرکت یا موسسه خاص، تمرین به دانشجو در زمینه‌های صنعتی، ورزشی، فرهنگی.....
دانشجو با استفاده از نقش بصری خط به نوعی بیان مرتبط با موضوعات مختلف دست یابد



نام درس: کارگاه ارتباط تصویری (۱) (آرم و نشانه)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

پیشیاز:

هدف: ارائه تجربیات جدید شناخت ویژگیهای طراحی (و تاثیر آن در ارتباط تصویری محیطی)

سرفصل دروس: ۱۶ ساعت نظری - ۹۶ ساعت عملی

- انتخاب فرضی یک موسسه به جهت نشانه به ۳ فرم (نوشتاری - تصویری - انتزاعی)
- طراحی و اجرای فرمهای یاد شده
- انتخاب یکی از فرمها و ارائه آن بصورت سری (کارت ویزیت - سربرگ - پاکت و پوشه)
- طراحی علائم محیطی (هر دانشجو ملزم به انتخاب محیط مشخص برای طراحی علائم آن می باشد) مانند مراکز آموزشی، بیمارستان، موزه، فرودگاه، مترو و غیره و...
- طراحی تندیس میدین و فضاسازی شهری

تبصره ۱: دانشجویان با انتخاب موضوعات متنوع تجربیات اصلی را در زمینه انواع طراحی بعمل خواهند آورد و سپس زمینه های کاربردی آن را به نمایش می گذرانند.
تبصره ۲: پیشنهاد می شود که از نرم افزارهای ارتباط تصویری کامپیوتری نیز استفاده نمایند.



نام درس: کارگاه ارتباط تصویری (۲) (صفحه آرایبی و تصویر سازی)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: کارگاه ارتباط تصویری (۱)

هدف: ارائه تجربیات علمی در زمینه تولید انواع تصویر سازی (کاربرد آن در صفحه آرائی)

سرفصل دروس: ۱۶ ساعت نظری - ۹۶ ساعت عملی

- ارائه شیوه‌های مختلف صفحه آرایبی (بروشور و کاتالوگ - سررسید - تقویم - کتاب)
- آشنایی و ارائه طرحهای اجرایی آماده برای چاپ (طرحهای اورژینال یا آرت ورک)
- آشنایی با شیوه‌های چاپ در تولید کتاب
- ویژگیهای انواع تصویر سازی (کودکان - علمی - آموزشی - تخصصی)
- ارائه تکنیکهای جدید در تصویر سازی (برجسته - چاپ دستی - فیلم لیت و عکاسی تکنیکی)
- ارائه تکنیکهای تصویر سازی کامپیوتر

تبصره: ارائه نمونه کار در صفحه آرایبی و تصویر سازی با توجه به مجموع آموخته‌ها به صورت کتاب، مجله، روزنامه، کتاب کودکان و...



نام درس: کارگاه ارتباط تصویری (۳) (طراحی پوستر و بسته‌بندی)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: کارگاه ارتباط تصویری (۲) - خوشنویسی و طراحی حروف (۲)

هدف: ایجاد توانایی در طراحی انواع پوستر

سرفصل دروس: ۱۶ ساعت نظری - ۹ ساعت عملی

- ویژگیهای انواع پوستر و طراحی آنها
- زبان تصویری پوستر
- تکنیک‌ها در طراحی پوستر
- نقش حروف در طراحی پوستر
- ویژگیهای چاپ و انتشار پوستر
- طراحی و اجرای ۳ نمونه پوستر در موضوعات فرهنگی و هنری، اجتماعی، آموزشی و...



نام درس: کارگاه ارتباط تصویری (۴) گرافیک محیطی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

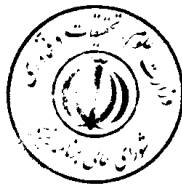
پیشنیاز: کارگاه ارتباط تصویری (۳)

هدف: توانایی بکارگیری اصول و قواعد بسته بندی و کاربرد آن

سرفصل دروس: ۱۶ ساعت نظری - ۴۸ ساعت عملی

- انتخاب سه نمونه بسته بندی (محصولات غذایی - بهداشتی و دارویی - صنعتی)
- آماده سازی طرحهای اولیه (برچسب - مقوایی - سلیفونی)
- آماده سازی حجم با ماکت طرحها
- آماده سازی نسخه گسترده قابل چاپ (اورژینال) و خط تا و برش آن
- آماده سازی و ارائه ماکت طرحهای گسترده
- شناخت بانواع چاپ در بسته بندی

تبصره: دانشجو ملزم به تهیه بسته بندی علاوه بر ترکیبهای موجود با روشهای کامپیوتر، ارتباط تصویری و عکاسی صنعتی جهت ارائه یکی از نمونه های انتخابی می باشد.



نام درس: کامپیوتر تخصصی (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: عملی، نظری

پیشنیاز: کامپیوتر تخصصی (۱)

هدف: توانایی انجام تمرینهای عملی در محیط ویندوز (۹۸ یا NT و...) با انواع نرم افزارهای مورد لزوم

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت نظری، ۳۲ ساعت عملی

- تکمیل دوره نرم افزار گرافیکی Freehand
- آشنایی مقدماتی با نرم افزار جدید ارتباط تصویری مانند: Flash - Tons - Photoshop - Corel Draw
- انجام تجربیات تکمیلی با نرم افزار ارتباط تصویری فوق الذکر
- اجرای قابلیت‌های کامپیوتری نرم افزارهای فوق بصورت مشترک
- اجرای یک یا چند نمونه ارتباط تصویری با بهره گیری از نرم افزارهای فوق و ارائه دستورات فنی لازم تا مرحله خروجی جهت تهیه فیلم
- آشنایی با مراحل تهیه فیلم (کارهای گرافیکی) از مرحله تهیه دیسکت تا خروجی فیلم (سیستم لیتو ارتباط تصویری دیجیتال)

تبصره (۱): آشنایی با مراحل تهیه فیلم (از کارهای گرافیکی) از مرحله تهیه دیسکت تا خروجی فیلم (سیستم لیتوگرافی دیجیتال) با توجه به پیشرفت تکنولوژی سیستم و نرم افزارها باید به روز باشد.



تبصره (۲):

- دانشجویان با راهنمایی استاد می‌توانند اجراء یک کار ارتباط تصویری را تا مرحله نهایی به پایان برسانند

نام درس: عکاسی تخصصی (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری، عملی

پیشنیاز: عکاسی رنگی

هدف: آشنایی با شیوه‌های ظهور و چاپ عکس رنگی توانایی بکارگیری از این فنون در چاپ آثار ارتباط تصویری

سرفصل دروس: نظری ۱۶ ساعت، عملی ۹۶ ساعت

- سولاریزه رنگی، پوستریزیشن، طرح جلد رنگی، پوستر رنگی، ماسکتینگ، ایجاد بافت رنگی، انجام بعضی از کارهای عکاسی تخصصی (۱) با چاپ رنگی مانند این فلاش
- استفاده از برنامه‌های ویرایش تصویر در نرم‌افزارهای گرافیکی (فتوشاپ) پس از آشنایی باموارد فوق‌الذکر
- استاد می‌تواند طراحی روی جلد، طراحی آگهی و... استفاده از تکنیکهای عکاسی تصویری را بصورت موضوع درس ارائه دهد تا دانشجو کارهای متفاوتی که بر روی عکس می‌توان انجام داد، را فراگیرد.
- لازم به ذکر است که استاد مربوطه باید علاوه بر تخصص در زمینه عکاسی و گرافیک هم تخصص داشته باشد.



نام درس: نظارت چاپ

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: روشهای پیشرفته چاپ

هدف: توانایی نظارت بر چاپ آثار ارتباط تصویری

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت

- بررسی سیر تکوین آماده سازی برای چاپ
 - لیتوگرافی (فیلم و زینک) سنتی و کامپیوتری
 - تیراژ چاپ
 - تهیه گزارش سیر تکوین با ذکر موارد خاص
 - چاپ حروفی (۱) رنگی ۲ سیاه و سفید
 - چاپ سیاه و سفید (تصویر)
 - چاپ رنگی (تصویر)
 - چاپ رنگی (تصویر و نوشته)
- بررسی های فوق زیر نظر استاد مربوطه انجام می گیرد.



نام درس: طرح عملی جامع

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری، عملی

پیشنیاز: کارگاه ارتباط تصویری (۱)، (۲)، (۳)

هدف: توانایی بکارگیری اصول و قواعد ارتباط تصویری و تحقیق و مطالعه برای تبلیغ عملی بوسیله کامپیوتر در زمینه‌های مختلف ارتباط تصویری برای یک مؤسسه سازمان - شرکت و غیره

سرفصل دروس: نظری ۳۲ ساعت، ۶۴ ساعت عملی

- انتخاب یک مؤسسه، سازمان یا شرکت برای طراحی آرم، کارت ویزیت، پاکت و سربرگ و...
- طراحی پیکتوگرام - لوگو تاپ - تابلو و حجم
- طراحی برای ماشین (نوشته - تصویر - نقاشی) و معرفی شرکت
- طراحی هدایای تبلیغاتی
- طراحی ۵ فریم تبلیغ کامپیوتری
- طراحی آگهی، پوستر، بیل‌بورد برای معرفی شرکت

تبصره:

- ۱- طراحی کلیه موارد بوسیله کامپیوتر و با استفاده از نرم‌افزارهای ارتباط تصویری خواهد بود
- ۲- ارائه کار بدو طریق: پرینت و یا ذخیره سازی و بازبینی در کامپیوتر خواهد بود
- برای دو واحد نظری جزوه‌ای از شروع کار - نحوه طراحی - تغییرات و غیره خواهد بود



نام درس: زبان تخصصی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشیاز:

هدف:

سرفصل دروس: ۳۲ ساعت

در این درس فراگیری متون و لغات فنی تخصصی که حدود ۱۰۰۰ کلمه می باشد با استفاده از متون مناسب که بتواند دانشجویان را ضمن آشنایی با این کلمات و متون، ریشه یابی را نیز آموزش دهد بنحوی که بتواند از کتب تخصصی و نشریات مربوطه بخوبی استفاده نموده و قادر به تهیه گزارش فنی به زبان آموزشی باشند.



نام درس: پروژه

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: عملی، نظری

پیشنیاز: ارائه قضاوت روی کار پس از گذراندن کلیه دروس است
هدف: سنجش توانایی دانشجوی در ارائه کار و اجازه ورود به جامعه گرافیکی

سرفصل دروس: ۱۹۲ ساعت

زمان انتخاب موضوع و تعیین استاد راهنما به درخواست دانشجو و تأیید آموزش دانشکده از سال دوم تا پایان دوره و اتمام کلیه دروس رشته می باشد.



نام درس: کارآموزی

تعداد واحد: ۲

پیشنیاز:

نوع واحد: عملی

هدف:

سرفصل دروس: ۲۴۰ ساعت

اجرای طرحهای ارتباط تصویری هنری در سازمانها و آتلیه‌ها در زمینه تهیه پوستر، آرم،
بروشور، جلد کتاب و کاتالوگ، بروشور، تمپرو....

